



NAPSer

Nacionalna Asocijacija
Studenata Farmacije

FARMAKOTERAPIJSKI PRISTUP

VODIČ

Cilj ovog projekta je da još za vreme studiranja usmeri studente farmacije i medicine jedne na druge i ukaže im na važnost njihove saradnje i komunikacije kao budućih zdravstvenih stručnjaka. "Farmakoterapijski pristup" ih uči na koji način treba da sarađuju i kako da svoja znanja i veštine uklope tako da rezultat bude kvalitetna zdravstvena nega pacijenta.

Projekat je namenjen studentima koji žele da čuju o novim trendovima u komunikaciji među zdravstvenim stručnjacima, ishodima nekomunikacije kao i rezultatima kvalitetne saradnje zdravstvenih stručnjaka.

Obaveze CP-a

- da upozna lokalne FP koordinate sa Pravilnikom i Vodičem za FP
- da motiviše lokalne FP koordinate da bar jedanput godišnje organizuju FP
- da pre početka realizacije projekta razjasni eventualne nedoumice
- da uvek bude dostupan i ažurno odgovara na pitanja
- da redovno obaveštava IPSF o održanom FP

Obaveze lokalnog FP koordinatora

- da bude upoznat sa Pravilnikom i Vodičem za FP pre realizacije projekta
- da stupi u kontakt sa bivšim lokalnim FP koordinatorom i informiše se o načinu sprovođenja projekta
- da poštuje dogovoren plan realizacije i bude ažuran kada su dogovoreni rokovi u pitanju
- da eventualne nedoumice razjasni sa CP-om
- da redovno održava komunikaciju sa CP-om i drugim lokalnim FP koordinatorima
- da redovno održava komunikaciju sa koordinatorom FP-a sa Medicinskog fakulteta
- da CP-u predloži eventualne izmene i dopune dokumenata u vezi sa FP

Saveti za lokalne FP koordinate

Projekat FP se sastoji iz dva dela i sprovodi se u toku dva dana.

Prvi deo su predavanja na kojima se obrađuje određena oblast zdravstvenih problema, a koja imaju za cilj da pripreme učesnike za drugi deo projekta.

Drugi deo projekta podrazumeva organizovanje radionica. Učesnici su podeljeni u timove koji se sastoje od studenata farmacije i medicine. Svaki tim dobija slučaj na kome radi zajedno sa moderatorom.

Blagovremeno obezbedite finansije za uspešnu realizaciju projekta. Ono na šta bi trebalo računati u troškove su troškovi za štampanje potrebnog pisanog materijala, uključujući i promotivni pisani materijal, potom za eventualnu kafe-pauzu/e i eventualni materijal za učesnike (fascikle, olovke, blokčići i sl.).

Ne potcenjujte niti jedan vid promotivnih aktivnosti jer bez odgovarajuće posećenosti ovakvi projekti gube na smislu. Promotivne aktivnosti bi trebalo da se sastoje iz internog i eksternog marketinga gde se pod internim marketingom smatra marketing u krugovima organizacije, kako Lokalne kancelarije, tako i nacionalne. Za interni marketing se mogu upotrebiti grupe Lokalnih kancelarija i NAPSer grupa na facebook-u, NAPSer forum, NAPSer vesti, NAPSer sajt, lično lobiranje među aktivistima i insistiranje na obavezni da svi aktivisti moraju da učine svojim prisustvom da se ovakvi projekti popularizuju. Za eksterni marketing, odnosno marketing za ostatak sveta se mogu koristiti: vesti na zvaničnom sajtu fakulteta ukoliko vaš fakultet ima svoju internet prezentaciju i IT službu koja je spremna na saradnju. Obavezno to iskoristite, jer je posebno korisno za obaveštavanje apsolvencata i starijih studenata koji ne provode puno vremena na fakultetu; slično ovome, ukoliko vaš fakultet koristi mailing liste za prosleđivanje informacija studentima, prosledite informaciju i tu; potom pisani materijal - posteri, i flajeri sa što manje teksta, a što više usmenog objašnjenja pri uručivanju istog; facebook event i ponavljano blagovremeno postavljanje istog, po mogućstvu od strane više ljudi sa što manjim presekom prijatelja na facebook-u; takođe, ukoliko studenti vašeg fakulteta koriste neki forum za komunikaciju vezano za fakultet i druženje, ne propustite da vest postavite i tamo. Suštinski, sa promotivnim aktivnostima je najvažnije početi blagovremeno, a ne preterati, tj. naći meru.



NAPSer

Nacionalna Asocijacija
Studenta Farmacije

Što se tiče prijavljivanja studenata za projekat, bilo da je u pitanju samo učešće na predavanjima ili učešće na takmičenju, korisno je koristiti *google docs* preko koga možete napraviti online formular za prijavljivanje, što će vam olakšati i promociju i objašnjavanje jer je dovoljno da ljudima samo date link na kom će popuniti formular (što se pokazalo da je ljudima uglavnom simpatično da rade, svakako simpatičnije od slanja mail-a).

Primer online formulara možete pogledati ovde:

<https://docs.google.com/spreadsheet/viewform?formkey=dHIQeXAZ3ZRbE9FNERsWWtPenR2VGc6MQ>

Lokalni FP koordinatori uz konsultacije sa CP-em i predstavnicima Lokalne kancelarije predlažu temu. U zavisnosti od predložene teme, pozivaju se predavači i određuju moderator radionica.

Moderator svake radionice treba biti stručnjak iz prakse ili asistent sa Farmaceutskog ili Medicinskog fakulteta.

Formu predavanja i radionica, određuju lokalni koordinatori u skladu sa potrebama i ciljevima koji se žele dostići.

Na kraju iz svakog tima po jedan student medicine i farmacije izlažu slučaj, odnosno dijagnozu koju su postavili i farmakoterapiju koju su odredili.

FP treba da uči studente farmacije i medicine:

- zašto je važna saradnja farmaceut-lekar
- u vezi sa čim i na koji način farmaceut i lekar treba da komuniciraju
- kako da stupite u kontakt sa drugom stranom
- koje se greške obično čine i kako ih izbeći

Na kraju projekta, svi učesnici dobijaju sertifikat o učešću.